

Lessons from Germany's efforts for renewable energy communications

IRENA Workshop on Social Acceptance of Renewable Energy

Abu Dhabi, October 7th, 2013

Jörg Mühlenhoff, German Renewable Energies Agency

The Renewable Energies Agency



Renewable
Energies
Agency

Federal Ministries



Federal Ministry for the
Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety



Federal Ministry
of Food, Agriculture and
Consumer Protection

Industry

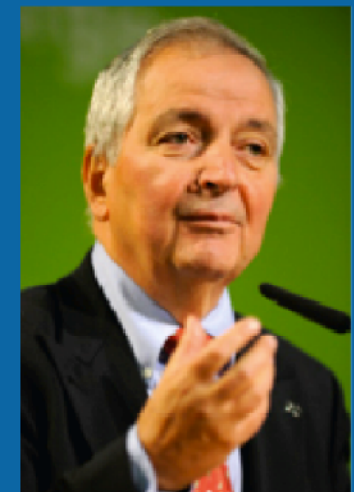
renewable organisations



more than 100 companies



Founding Father



Former UNEP
Executive Direc-
tor, Prof. Dr.
Klaus Töpfer

Why we were founded

Key tasks:

- Central information platform for a decentralised RE sector
- Provide unbiased facts and coherent data
- Explain RE technologies, potentials, costs & benefits

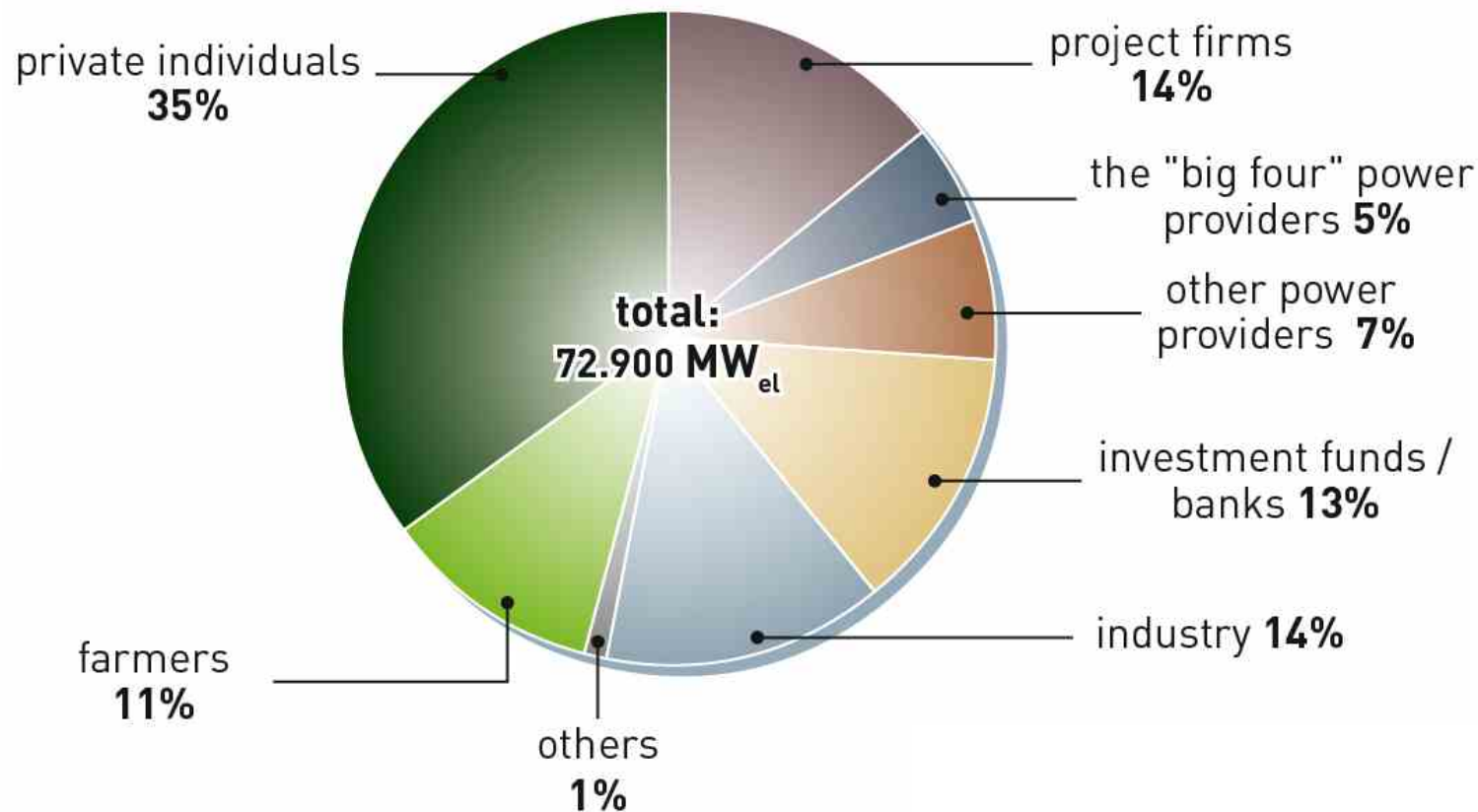
Key messages:

- Security of supply
- Employment & local economic development
- Citizens' energy
- Climate protection

Framework for debunking myths

Renewable energy in the hands of the people

Ownership distribution of installed RE capacity for power production
2012 throughout Germany.



Source: trend research; as of: 04/2013

Framework for debunking myths

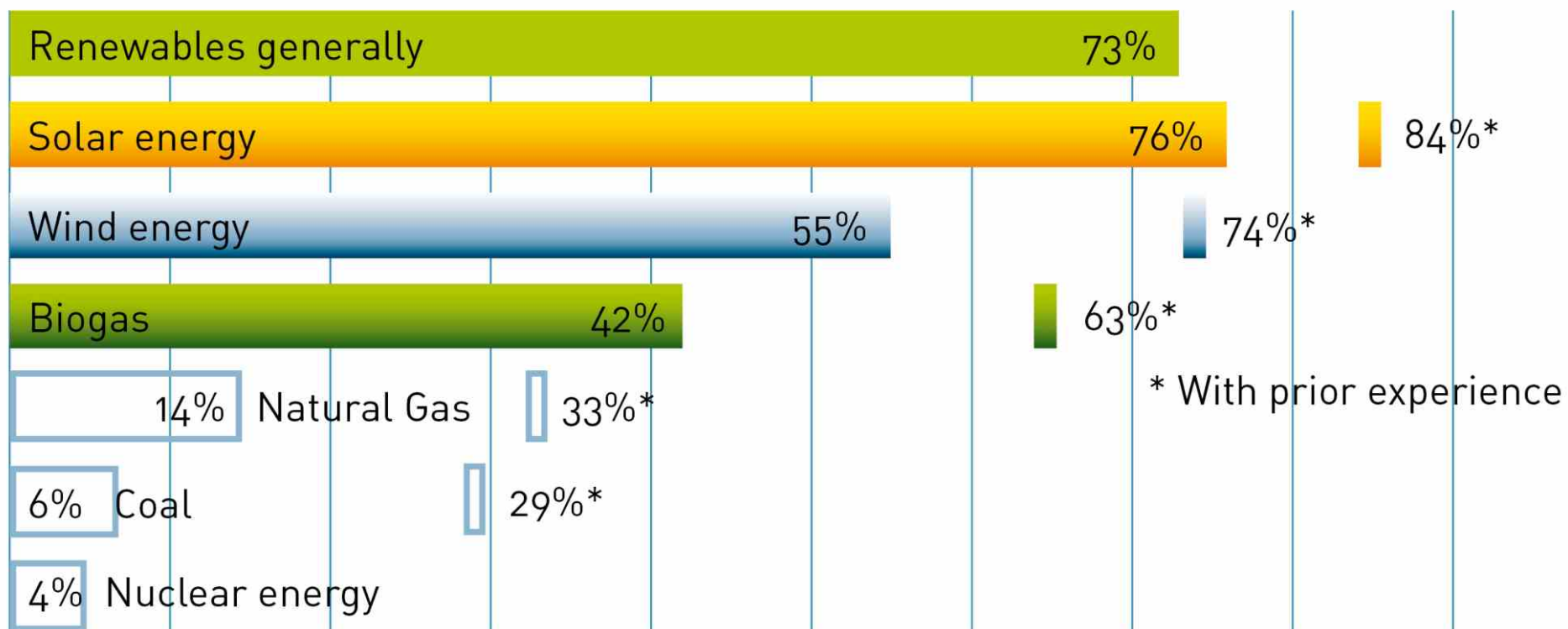
Germany 2013:

- 138 regions declared 100% RES target
- 22 mio. people living in regions aiming at 100% RES



High experience = high acceptance

For energy production in the neighbourhood is assessed as good or very good...



Campaigns to debunk myths

Local communities campaign:

- Spread **best practice** (brochures, website...)
- Awarding a “**community of the month**”
- Provide **advice** to mayors and local initiatives
- Enable municipalities and regions to **estimate economic benefits** of local RE projects
- Facilitate **citizens’** democratic and financial involvement in local projects

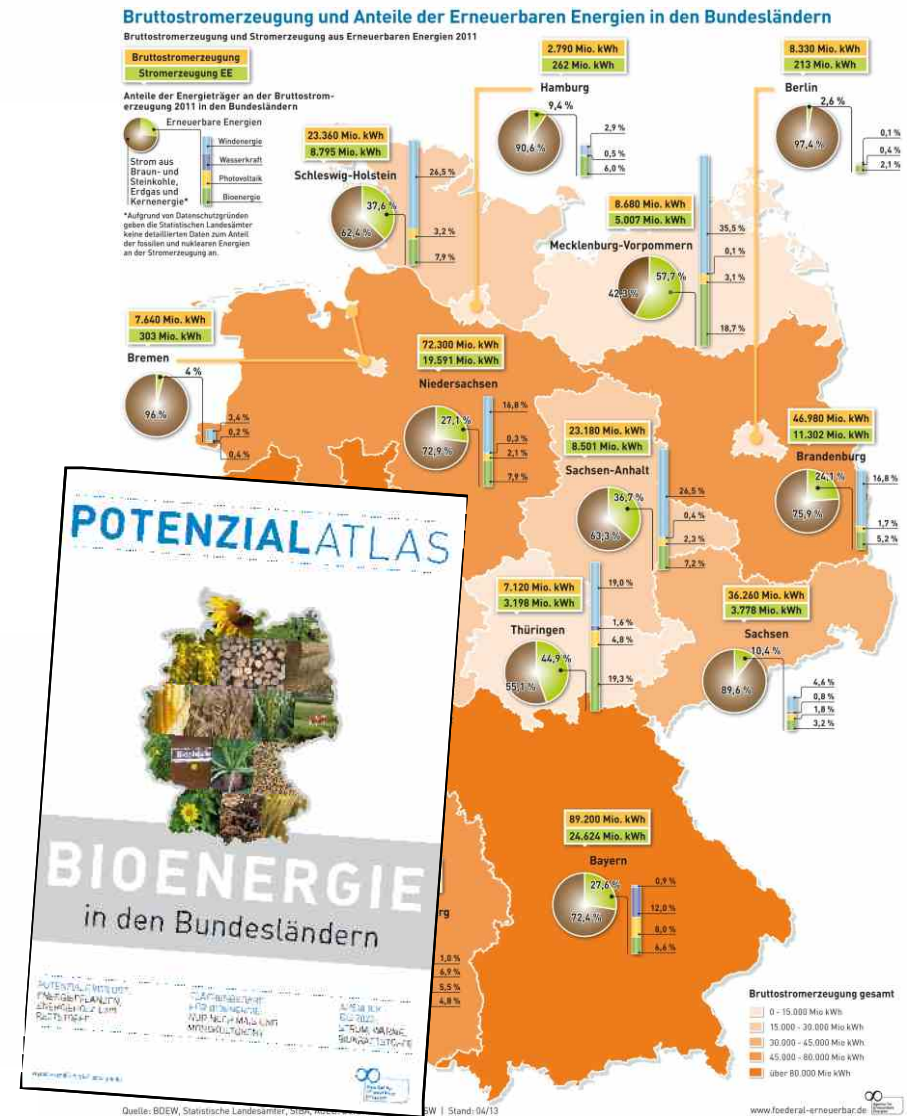
www.kommunal-erneuerbar.de



Campaigns to debunk myths

Länder (federal states) campaign:

- Benchmarking the policies and efforts of the 16 federal states (research project, statistical database)
 - Visualise regional RE potentials
 - Facilitate exchange of Länder administrations on legislation and RE strategy
 - Bi-annual award for the most successful Land
- www.foederal-erneuerbar.de



Press contact point

Agenda setting



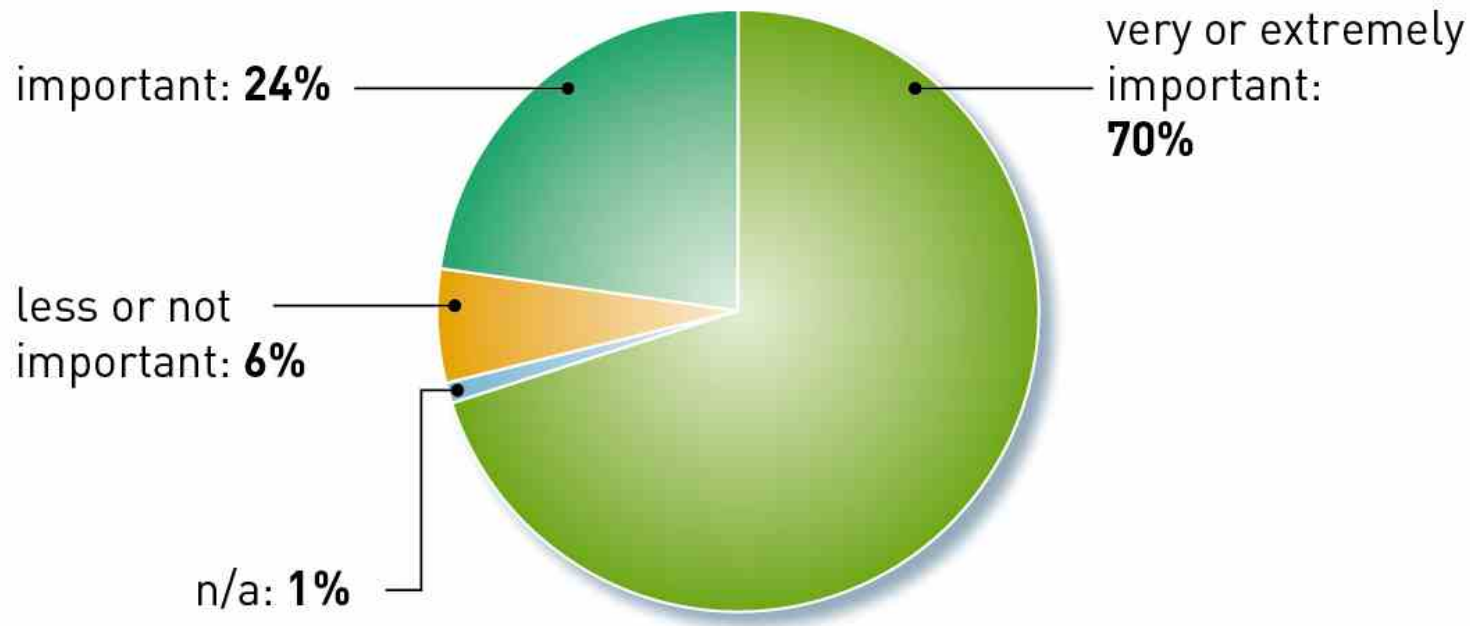
Explain science



Summary

94% of the German citizens want an intensified „Energiewende“

„Promotion and use of renewable energy sources are...“



Source: Survey of TNS Infratest 2012, 3.798 participants for the Renewable Energies Agency, as of 10/2012

Thank you for your attention!

www.renewables-in-germany.com

Contact

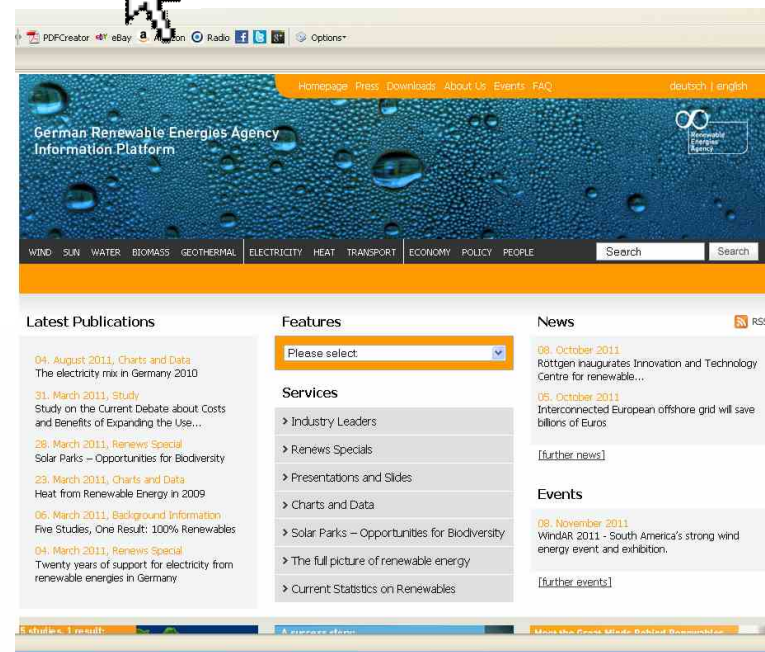
Jörg Mühlenhoff

German Renewable Energies Agency
Agentur für Erneuerbare Energien (AEE)

Reinhardtstr. 18
10117 Berlin

Tel. +49 30 200 535.46

j.muehlenhoff@unendlich-viel-energie.de



Backup

Debunk which myths in Germany?

German “Top 5” of common concerns

1. “RE weaken the German economy.”

Debunk which myths in Germany?

German “Top 5” of common concerns

1. “RE weaken the German economy.”



DER VOLLE DURCHBLICK

IN SACHEN ERNEUERBARE ENERGIE

www.unendlich-viel-energie.de

Agentur für Erneuerbare Energien

auf den ersten Blick:

„Die Förderung von Erneuerbaren Energien belastet unsere Volkswirtschaft.“



7

Debunk which myths in Germany?

German “Top 5” of common concerns

1. “RE weaken the German economy.”

DER VOLLE DURCHBLICK

IN SACHEN ERNEUERBARE ENERGIE

gleichen Zeitraum von 59 Cent auf 1,49 Euro. Importiertes Erdgas ist heute viermal teurer als noch vor 15 Jahren. Neue Fördermethoden wie Fracking können allenfalls vorübergehend die Preissteigerungen eindämmen. Die Prognosen zu den förderbaren Mengen aus unkonventionellen Öl- und Gasreserven mussten wieder deutlich nach unten korrigiert werden. Die Folgekosten für die Umwelt und der Flächenverbrauch sind außerdem enorm hoch.

Erneuerbare Energien sind eine Energiepreislösung für die Zukunft

Schon vor dem Jahr 2030 wird Strom aus Erneuerbaren Energien voraussichtlich mit 7,6 Cent pro Kilowattstunde (Ct/kWh) günstiger erzeugt werden als konventioneller Strom mit 9 Ct/kWh. Die Erzeugungskosten einer erneuerbaren Kilowattstunde haben sich seit Beginn ihrer Nutzung durchschnittlich mehr als halbiert. Die Anschubfinanzierung für Erneuerbare Energien macht sich so bezahlt. Ihr volkswirtschaftlicher Nutzen wird bis 2050 etwa fünfmal höher liegen als die bis dahin getätigten Investitionen. Rund 570 Milliarden Euro werden die Erneuerbaren Energien gegenüber einer fossilen Energieversorgung einbringen. Sie hinterlassen unseren Kindern und Enkelkindern am Ende saubere Energie statt Umweltschäden und nukleare Altlasten.

Historische Entwicklung der Einfuhrpreise fossiler Brennstoffe

2000 2005 2010 2012

Quelle: BMWV/BAFA

Der Nutzen der Förderung überwiegt die Kosten bei Weitem.

NUTZEN **KOSTEN**

DLR, IWES, IfE: Langfrist Szenarien und Strategien für den Ausbau der erneuerbaren Energien in Deutschland, 2012.

www.unendlich-viel-energie.de

Agentur für Erneuerbare Energien

Debunk which myths in Germany?

German “Top 5” of common concerns

1. “RE weaken the German economy.”
2. “RE costs pump up households’ energy bill.”

Debunk which myths in Germany?

German “Top 5” of common concerns

1. “RE weaken the German economy.”
2. “RE costs pump up households’ energy bill.”
3. “RE alone are not reliable and leave us in the dark.”

Debunk which myths in Germany?

German “Top 5” of common concerns

1. “RE weaken the German economy.”
2. “RE costs pump up households’ energy bill.”
3. “RE alone are not reliable and leave us in the dark.”
4. “Bioenergy makes people in developing countries starving.”

Debunk which myths in Germany?

German “Top 5” of common concerns

1. “RE weaken the German economy.”
2. “RE costs pump up households’ energy bill.”
3. “RE alone are not reliable and leave us in the dark.”
4. “Bioenergy makes people in developing countries starving.”
5. “Wind turbines are a blot on the landscape.”